



## Caso de éxito: Unilever

Unilever es uno de los proveedores líder del mundo de productos de consumo. Lidera el negocio de los alimentos y los mercados de la limpieza, el cuidado del hogar y la higiene personal.

En todo el mundo, sus marcas son preferidas y recomendadas por su efectividad: Cif, Comfort, Skip y Ala...Elabora jabones, champúes, desodorantes, pastas dentales y cremas.

La compañía esta focalizada en el desempeño y la productividad, alienta a su gente para que desarrolle nuevas ideas y ponga en práctica nuevos enfoques.

Además tienen un fuerte sentido de responsabilidad con respecto a las comunidades que sirven.

Trabajan mucho para manejar su negocio con integridad – respetando a sus empleados, sus consumidores y el medio ambiente que nos rodea.



En todas las plantas industriales distribuidas por el mundo tienen como objetivo la **Mejora Continua de su Productividad** y por ende de maximizar su beneficio. Por ello, están aplicando **TPM** (Total Productive Maintenance) con gran éxito y han alcanzado altos niveles de productividad e importantes premios.

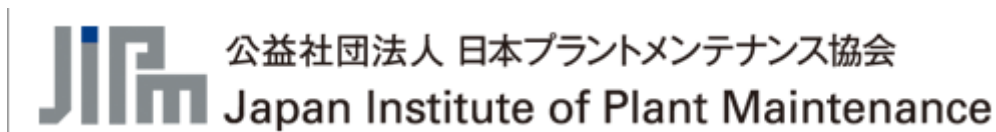
Todo comenzó en 1996 cuando Unilever puso en marcha el proyecto Tango de ampliación de planta industrial de la ciudad de Gualeguaychu (Entre Ríos). Con la mira puesta en convertirse en los líderes del mercado y de la mano de Ing. Gustavo Puente (Gte. De Mantenimiento) implementaron una serie de mejoras en los procesos que requerían ser medidos para asegurar que las **acciones correctivas** que tomaban tuvieran el impacto esperado.

Luego de una intensa búsqueda, Unilever adquiere el Sistema SPX, el nombre que tenía el sistema antes de convertirse en 2002 en TPM Pro. Por aquel entonces, los colectores de datos incluían un teclado display para que los operadores informaran las novedades del proceso y trabajaban en modo batch, es decir, se conectaban a las líneas de producción y luego se volcaban los datos a una PC donde residía un software para analizar los resultados.

Los resultados obtenidos con TPM Pro fueron tan significativos para Unilever que se convirtió en un colaborador por demás idóneo para definir las funciones que tenía que cumplir el sistema. Así, simultáneamente con la implementación de la metodología de **Total Productive Management, TPM Pro** fue creciendo en prestaciones y los avances tecnológicos alcanzaron rápidamente **la implementación de colectores de datos inalámbricos dedicados a la tarea de adquisición de datos de las variables necesarias para calcular el OEE (Overall Equipment Effectiveness).**



Un equipo de profesionales, entre los que recordamos a Guillermo Peralta (Instructor líder de TPM para Latinoamérica) y a Julio Cabeza (Coordinador de TPM), desarrolló **un método efectivo para el Pilar de Mejora Enfocada basado en información precisa y en tiempo real que suministra TPM Pro**. Como resultado, Unilever Gualeguaychu **alcanzó el nivel de excelencia con un premio otorgado por el JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) que lo certifica como empresa “Word Class”**.



Cabe destacar que solo pueden obtener este galardón, las empresas industriales capaces de minimizar tanto las pérdidas de productividad hasta alcanzar un **OEE superior al 85%**.

Para Unilever se desarrolló por primera vez un reporte automático que llevo el nombre de **Árbol de Pérdidas**. Se trata de un Pareto multinivel, donde están listadas y agrupadas todas las Pérdidas de Productividad con su respectivo impacto sobre el OEE. En otras palabras, **el equipo de Mejora Continua puede ver cuáles son las causas de Pérdidas más significativas, conocer qué porcentaje de OEE aumentarían en caso de eliminarla y determinar el ROI (Retorno de la Inversión) en el caso que decidieran realizar la acción correctiva**.

El mayor patrocinador de esta solución fue el Asistente de TPM. Consultado sobre los beneficios del Árbol de Pérdidas dijo: **“Me simplifico el trabajo enormemente**. Antes de tener automatizado el reporte del Árbol de Pérdidas, lo tenía que realizar manualmente y me tomaba más de 2 días por línea de producción. Hoy lo hago con un par de clics de mouse...”

El entusiasmo por el manejo de la información de los principales índices de gestión industrial llegó hasta al Director de Fabrica, quien solicitó se le instale cerca de su oficina un **KPI Monitor, un dashboard que corre en grandes monitores de TV o en cualquier monitor, para visualizar en tiempo real el estado y la eficiencia de cada una de sus líneas de producción**.

Asimismo, se instalaron varios monitores LED de 48” en el piso de fábrica, para presentar los resultados de cada línea incluyendo el OEE del turno actual, las cantidades elaboradas, objetivos del turno y otros índices.

Aprovechando las ventajas de KPI Monitor de presentar gráficos y diferentes textos, Unilever agregó información sobre consumo de energía eléctrica por tonelada fabricada e información general de RRHH y de Higiene y Seguridad.



Sobre TPM Pro:

Empresa con más de 12 años de trayectoria en la provisión e implantación de soluciones informáticas para la industria. Los Clientes confían en TPM Pro cuando se trata de optimizar los recursos de la fábrica, incrementar la productividad y lograr una calidad más que aceptable para sus productos. Cuenta con más de 200 clientes y más de 1000 licencias otorgadas en industrias plásticas, químicas, farmacéuticas, metalúrgicas, alimenticias y de otros rubros y en varios países.

Se especializa en adquisición de datos y en Sistemas de Ejecución de Manufacturas (MES) que dan soporte a las metodologías de Lean Manufacturing y 6 Sigma.



[www.tpmpro.com](http://www.tpmpro.com)